**“卓越开发者” 案例大奖赛**

**作者版权与义务声明**

提交案例的作者（联系人作者）向本次大赛提交上述案例，即表示做出了以下声明，并承担以下义务：

有关：

|  |  |
| --- | --- |
| **案例名称：** |  |
| 版本日期： | XXXX年XX月XX日 |
| 作者姓名： | 姓名、姓名、姓名（按署名顺序） |
| 联系人作者： | 姓名及工作单位（须为上述作者之一，不可为学生） |

以下简称为“案例”。

1. **案例版权归属**
2. 案例所有署名作者均同意参赛，并指定联系人作者（以竞赛全套文件中**附件3**：案例信息登记表中所登记为准）负责后续所有事宜。
3. 不论案例版权归属于作者个人还是作者所在的工作单位，版权持有方均同意将案例用于参赛，并且接受本次大赛所有条款。如果版权属于作者所在的工作单位，须在本声明后附单位主管领导签字的同意书。
4. 本次大赛结果通知作者案例是否入库的结果之前，该案例未一稿两投。从投稿之日起，到收到是否入库的结果之日，案例版权不发生转移。第一作者相同、公司相同、适用学科相同、讨论问题近似的案例视为同一篇案例。内容相同或相似的中英文版本视为同一篇案例。
5. 经过初步评审，如果主办方明确告知作者案例符合获奖条件并可以经过修改入库，所有作者及版权持有方均同意将案例版权转让与清华大学，并根据编辑意见在一定期限内修改，达到入库和上线要求。如果编辑过程中发生无法继续修改的情况，在竞赛主办方明确告知案例不再入库后，版权仍属于原持有方，证书与奖金不再发出。
6. **作者修改责任**
7. 所有作者均须确保案例内容确认书（或称授权书）真实有效，盖章单位与案例主题公司保持一致（或者是案例主题公司的母公司），且确保版权方、案例主题企业均同意为出版目的所进行的编辑工作。
8. 为入库的目的，联系人作者须协调作者团队对案例作出修改，内容修改工作依照清华大学中国工商管理案例中心所提供的明确意见和清单进行。
9. 对于现场调研的案例，联系人团队须确保案例所描述企业同意入库时所做的修改。对于基于二手资料撰写的案例，如果因案例内容叙述不当或者缺乏恰当引用而导致案例描述企业提起投诉和要求修改的，作者团队须承担全部责任。
10. 大赛结束后，如果案例被中国工商管理案例中心选用于再次对外投稿或出版，且原作者有意愿继续为此目的投入新的努力，中心将组织协助原作者翻译和修改。作者位次将按照作者贡献排列。工作细则参见竞赛全套文件**附件8**：入选清华案例库海外投稿指引。
11. 版权归属划转清华大学后，中国工商管理案例中心有权把案例改编成视频或其他多媒体形式，并在制作过程中征询联系人作者对脚本或方案的意见。
12. **撤销提交、奖项公布及解释权**
13. 提交案例后，如联系人作者在协调作者团队、协调案例所描述的企业、协调版权方等方面出现问题，联系人作者可以在奖项公布或证书发出之前明确提出书面撤销。
14. 如出现一稿两投、版权不清或变动等情况，或作者在奖项公布之后再提出撤销，大赛主办方有权将得奖结果撤销并公布，并停止该案例所有作者在未来三年内继续参与大赛的资格。
15. 作者团队在获得通知案例可以入库和上线后方可获得相应证书与奖金。奖金比例按照**附录3**：案例信息登记表所填写的分配比例计算。
16. 大赛所有解释权归清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心。

作者签字即表示同意上述所有条款并承担上述所有义务，并委托**联系人作者**全权负责执行。

**联系人作者姓名：**

**所有作者签字（可以不按署名顺序）：**

本文件须签字后扫描为PDF版本，与案例同时提交方为有效。